

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ (ЗА I КВАРТАЛ 2019 ГОДА)

В I квартале 2019 года Крымстатом проведено выборочное обследование деловой активности предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли. Из числа обследованных организаций 50% - малые предприятия (без микропредприятий) и 50% - составили предприятия, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

По результатам опроса 66,7% руководителей считают сложившуюся ситуацию в их организациях «удовлетворительной», 30,6% - «благоприятной», 2,7% - «неблагоприятной».

Численность работников в сфере розничной торговли у 25% организаций осталась на уровне предыдущего квартала, у 44% организаций она уменьшилась, 31% респондентов отметили увеличение численности персонала.

По мнению респондентов, для половины организаций оборот розничной торговли уменьшился, для 28% - остался без изменений, 22% респондентов сообщили об увеличении розничного товарооборота.

Одинаковое количество респондентов (41,7%) отметили как уменьшение прибыли в I квартале, так и сохранение прибыли на уровне предыдущего квартала, 16,6% опрошенных сообщили об увеличении прибыли.

Индекс предпринимательской уверенности, отражающий обобщенное мнение респондентов о состоянии делового климата в организациях розничной торговли, в I квартале 2019 года имел положительное значение и составил 16,6%, в I квартале 2018 года – 14,9%.

Среди факторов, отрицательно влияющих на деятельность предприятий розничной торговли в I квартале 2019 года, преобладали: «высокая конкуренция со стороны других организаций» (55,6% опрошенных указали данный фактор) и «высокие транспортные расходы» (38,9%).

Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в I квартале 2019 года

	<i>В % от общего числа обследованных</i>
Недостаточный платежеспособный спрос	36,1
Недостаточный ассортимент	8,3
Недостаток финансовых средств	36,1
Высокий процент коммерческого кредита	19,4
Сложности получения кредита	13,9
Высокий уровень налогов	22,2
Высокая арендная плата	33,3
Высокие транспортные расходы	38,9
Недостаток торговых помещений	13,9
Недостаток складских помещений	5,6
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	55,6
Ограничений нет	19,4

В следующем квартале 67% руководителей предполагают, что общая экономическая ситуация на предприятии не изменится, 33% ожидают улучшения ситуации.